Wenn es nach mir gegangen wäre, dann wäre die Überschrift ausreichend, um in der aktuellen Ausgabe auf die Homepage des Vereins aufmerksam zu machen.
Aber auf Drängen der Redaktion hin ...

Die Geschichte mit dem TuS im Internet reicht zurück in das Jahr 1998. Damals überlegte ich, wie wir zusätzlich Werbung für unseren Deichlauf machen können, ohne die bislang übliche persönliche Verteilung der Ausschreibungen bei allen möglichen Lauf-Veranstaltungen ins Unermessliche zu steigern. Die Prozedur der Verteilung von Ausschreibungen war und ist sehr zeitaufwändig, umständlich und verbraucht viel Papier. Zudem war der Werbeerfolg unkontrollierbar und ungewiss. Noch in den späten Neunzigern tendierte die private Nutzung des Internets gegen Null. Zumindest in Deutschland. Private Homepages zählten zu den Ausnahmen und an das teure reservieren[1] und hosten[2] einer eigenen Domain[3] war erst recht nicht zu denken. Trotzdem stellten große Provider[4] bereits damals ihren Kunden einen begrenzten Speicherplatz für Web-Seiten zur Verfügung, wohl um die monatliche Nutzungsgebühr zu rechtfertigen und neue Kunde zu locken, aber auch in der Hoffnung, dass mangels ausreichender Programmier-Kenntnisse der Kunden das Angebot eh nicht genutzt würde.

Weil keine zusätzlichen Kosten entstanden, entschloss ich mich also zur Erstellung einer Homepage und verbandelte Privates mit der Ausschreibung und Werbung für den Deichlauf. Damit war der Deichlauf der "Zündfunke" für meinen Gang ins Internet. Später habe ich dann meine Homepage mit den "TuS Seiten" erweitert, wie sie bis vor kurzem aufrufbar waren. Ende 2001 warf dann der Chef des BRIG in seiner Funktion als Kümmerer der Sparte Lauftreff, Arno Zier, die folgenreiche Frage auf: "Warum hat der TuS eigentlich noch keine eigene Internet-Adresse?"

[1] Der Internetanbieter lässt beim DENIC (Adressen-Verwaltung) gegen Gebühr für den Kunden eine freie Web-Adresse reservieren.
[2] Host=Gastgeber. Der Rechner (Server) eines Internetanbieters, auf dem die Seiten eines Kunden für den Zugriff bereitgestellt werden.
[3] Unter einer Domain versteht man eine leicht zu merkende Adresse, z.B. www.opel.de.
[4] Internetanbieter, der für Kunden Leitungen und Platz (sog. Webspace) bereitstellt oder ganze Webauftritte erstellt.

Am Tag darauf war die Reservierung der neuen TuS-Adresse angeschoben und kurz darauf auch frei geschaltet, aber ohne Inhalt. Dieser Umstand bewog mich endgültig, das zu tun, was ich schon lange wollte: meine eigenen Seiten zu "entrümpeln". Die TuS-Seiten wurden von mir komplett neu geschrieben und ausgegliedert. Sie liegen zwar noch immer in meinem Bereich bei T-Online, sind aber unter www.tus-wremen09.de so zu erreichen, wie sie sich jetzt darstellen.

Womit ich endlich beim Thema bin. Was kaum einer glaubt, der am PC locker mit Mausklicks von Seite zu Seite springt: Das Erstellen, und insbesondere die regelmäßige Pflege, von Internetseiten ist zeitaufwändig und arbeitsintensiv. Nach dem Erstellen übernehme ich gerne die Pflege der Seiten, aber für den Inhalt kann ich aus zeitlichen Gründen nicht sorgen. Deswegen meine Bitte an alle, die sich "lebendige" Seiten wünschen: Als Surfer bekommt ihr nur so viel zu sehen, wie ihr vorher selber einbringt. Soll heißen, den Inhalt der Seiten bestimmt ihr selbst mit euren Beiträgen! Dazu gehören nicht nur die Bilder und Berichte der Spartenleiter, auch Ansichten und Meinungen einzelner Mitglieder sind willkommen.

Was genau muss nun getan werden, damit ein Beitrag in die TuS-Seiten kommt? Wer technisch dazu in der Lage ist, schickt Beiträge und Fotos als Mail, bzw. Mail mit Anhang an peter@valentinitsch.de, der bequeme und schnelle Weg. Wer diese Möglichkeit nicht hat, tütet ein und bringt / schickt konventionell oder ruft an. Wichtig: Wenn alte Beiträge entfernt werden sollen, bzw. Termine veraltet sind, bitte ebenfalls Bescheid sagen. Ohne Meldung passiert (fast) nichts auf den Seiten!

Platz für Anregungen, Beschwerden, Lob oder Kritik ist z. B. im **FORUM**. Wer kaufen / verkaufen / verschenken möchte findet den **FLOHMARKT** vielleicht geeignet. Außer den einzelnen Abteilungen gibt es weitere Rubriken wie **TERMINE** oder **GESCHICHTEN**, die Mitglieder-Ecke, wo z.B. private Tourenberichte eingebracht werden können. Wer den TuS in irgendeiner Form sponsert, der kann auf Wunsch auf der **SPONSOREN**seite genannt werden. Wer von den Förderern einen eigenen Web-Auftritt hat, kann zusätzlich verlinkt werden.

Tja, dann - viel Spaß beim Schreiben und Surfen!

-pv